



Title: Digital Platform as a Strategy for Economic Activation

Authors: ARROYO-RUIZ, Armando, IRIGOYEN-ARROYO, Luis Ernesto and SOTO-RIVAS, Soledad

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2021-01

BECORFAN Classification (2021): 131221-0001

Pages: 7

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Introducción

Una forma de ayudar a activar el comercio y a las Pymes de la región de San Martín Texmelucan el presente trabajo busca aprovechar las actuales tecnologías de la comunicación e información en beneficio de la problemática que presentan estas empresas.

Para lograr incrementar su posicionamiento en el mercado se propone crear una herramienta digital, que permita a las Pymes tener un medio para realizar la publicidad de sus productos o servicios, y que al mismo tiempo les de competitividad y posicionamiento para permanecer en el mercado, también se pretende proveer una forma de asesorar sobre aspectos fiscales que les permita cumplir con sus obligaciones fiscales.

Metodología

El presente trabajo se realizó en San Martín Texmelucan, el tipo de análisis es documental; caracterizado como teórico – descriptivo, puesto que ayuda a tener un conocimiento sobre un fenómeno dado; como primer lugar se conoce los datos de las diferentes Pyme relacionadas con la problemática, y en base a los datos se llega a su interpretación, razón por la cual se opta por la investigación no experimental debido a que las variables no son objeto de manipulación.

La investigación es transversal, porque se realiza la recolecta de datos en un solo momento, en un tiempo único.

Metodología

La población, son la My pymes de la región de san Martín Texmelucan que tienen problemas de ventas, ya que se cuenta con el tianguis más grande de centro américa.

Resultados de Encuesta:

80 comerciantes concuerdan que la utilización de una herramienta interactiva les permitiría incrementar sus ventas.

72 comerciante encuestados respondieron que si sería favorable desarrollar esta herramienta.

87 comerciante nos informaron que al conocer sus fallas en las ventas les permitiría mejorar mercado comercial.

98 comerciantes indicaron que esta herramienta interactiva es muy apta para el comercio electrónico.

Metodología

Al aplicar las encuestas se pudo evidenciar, que los comerciantes concuerdan en la necesidad de contar con una herramienta interactiva basada en las Tic's, que les para incrementar sus ventas acuerdo su mercancía.

Resultados

Al momento el proyecto se encuentra ya desarrollada la plataforma para pasar a la etapa de evaluación para determinar su correcta funcionalidad y las áreas a mejorar, en la figura 1, se observa el logotipo que identifica la plataforma web.



Figura 1. Plataforma

Resultados

Así mismo en la figura 2 se muestra el inicio de la pantalla que permite visualizar las características de la plataforma.



Figura 2. Pantalla de inicio

Conclusiones

Debido a las características del proyecto solo va dirigido a las pymes de la región de San Martín Texmelucan.

Para que tenga una herramienta que les permita estar a la vanguardia en sus negocios y puedan elevar sus utilidades a menores costos, e implemente esta plataforma digital, a la venta de sus productos, para estar comercializando en el mercado electrónico, con una página web que pueda controlar bien las áreas de marketing y de orientación fiscal, y permitir que los estudiantes del ITSSMT tenga una capacitación.

La característica principal de este sistema está dirigida a elevar sus ventas a través del marketing y ser orientados para dar cumplimiento con sus obligaciones fiscales con la ventaja del servicio serán gratuita.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)